



Factsheet

Digital Next Gen Trendmonitor 2026

Was?

Der «Digital Next Gen Trendmonitor 2026» ist eine strategische Orientierungshilfe für die Schweizer Bauwirtschaft.

Er liefert datenbasierte Einblicke zu aktuellen Entwicklungen der Digitalisierung und konkrete Handlungsempfehlungen für Entscheidungsträger:innen.

Er umfasst insbesondere:

- Analyse des digitalen Reifegrads der Branche
- Bewertung zentraler Herausforderungen und Blockaden
- Einordnung technologischer Trends (z. B. KI, BIM, Datenplattformen)
- Strategische Empfehlungen für Management, Organisation und Projekte

Warum ist das wichtig?

Die Branche befindet sich in einer Phase der Konsolidierung nach der digitalen Aufbruchphase.

Unternehmen müssen jetzt den Übergang von isolierten Pilotprojekten zu durchgängigen, wertschöpfenden Lösungen schaffen, um wettbewerbsfähig zu bleiben..

Warum?

Der Trendmonitor zeigt zentrale Handlungsfelder auf:

- **Stagnation überwinden:** Über 50% der Unternehmen stagnieren in der digitalen Entwicklung, oft wegen veralteter IT-Strukturen.
- **Investitionslücke schliessen:** Trotz hoher Bedeutung investieren viele Unternehmen zu wenig in Innovation.
- **Führung stärken:** Der Engpass liegt weniger bei Fachkräften als in Strukturen und Leadership.
- **Datenqualität sichern:** Ohne saubere Datenbasis bleiben Technologien wie KI unwirksam.
- **Wertschöpfung neu denken:** Der grösste Hebel liegt in durchgängigen digitalen Prozessen und industrialisierten Ansätzen.

Warum ist das wichtig?

Ohne gezielte Investitionen, klare Führung und strukturierte Daten bleibt die Digitalisierung wirkungslos. Der Trendmonitor hilft, Prioritäten zu setzen und Transformation wirksam umzusetzen.



Für Wen?

- Geschäftsleitungen
- Personalwesen und Organisationsentwicklung
- Operative Projektleitung
- Verbände und Organisationen

Warum ist das wichtig?

Nur wenn alle Ebenen – Strategie, Organisation, Projekte und Verbände – zusammenwirken, kann die digitale Transformation gelingen.

Nutzen für die Zielgruppen

Geschäftsleitungen

Klare Entscheidungsgrundlagen für Investitionen, Strategie und Risikomanagement.

Personalwesen und Organisationsentwicklung:

Ausrichtung von Kompetenzen, Rollen und Anreizsystemen auf digitale Wertschöpfung.

Operative Projektleitung:

Konkrete Ansätze für bessere Datenqualität, effizientere Prozesse und mehr Kundennutzen.

Verbände und Organisationen:

Schärfung ihrer Strategie, klare Positionierung der eigenen Rolle und Beschleunigung der digitalen Transformation der gesamten Branche.

Erarbeitet in Zusammenarbeit mit:

Expert Group Digital Next Gen von Bauen digital Schweiz / buildingSMART Switzerland

Alle Dokumente sind online verfügbar: → [Link](#)

Sponsoren:

NUSSBAUM_{RN}

WALO

META

XO

durable
Planung und Beratung GmbH

 **buildagil**

pom+ **igh**