



Rapport annuel

2018



BAUEN DIGITAL SCHWEIZ
BÂTIR DIGITAL SUISSE
COSTRUZIONE DIGITALE SVIZZERA
CONSTRUIR DIGITAL SVIZRA

Home of



Table des matières

Janvier 2019 – trois ans d’engagement _____	1
Stratégie – nouvelle orientation _____	1
Organisation – améliorer la capacité d’action _____	2
Apporter sa contribution «au niveau international» pour la visibilité de la Suisse _____	3
Assurer la coordination au niveau national – exploiter les synergies _____	4
Huit rapports pratiques remarquables – mise à disposition de la Practice _____	5
Use Case Management – notre premier service numérique _____	5
Swissbau 2018 – moments forts _____	6
3. Congrès BIM Suisse – rencontres du secteur du bâtiment et de l’immobilier numérique _____	6
Professional Certification Program – pour l’avenir de la formation BIM _____	7
Communication – pour que le monde extérieur sache ce que nous faisons _____	7
Nos membres – le fondement de notre organisation _____	8
Remerciements _____	9
Contact _____	9

Mesdames et Messieurs, chers membres et partenaires

Par le présent rapport annuel 2018, nous avons le plaisir de vous présenter un aperçu de l'engagement de «Bâtir digital Suisse/buildingSMART Switzerland».

Janvier 2019 – trois ans d'engagement

À l'occasion du salon Swissbau, le 12 janvier 2016, l'association «Bâtir digital Suisse» et «buildingSMART Switzerland» a été officiellement fondée. Depuis sa création, l'association a prouvé qu'elle était un acteur fiable s'engageant de toutes ses forces en faveur de la transformation numérique du secteur de la construction et de l'immobilier en Suisse.

2018 a été une année intense, marquée par des modifications internes et de nombreuses activités. Nous avons progressé encore un peu plus sur la voie de la transformation numérique. Nos rapports pratiques ont été très bien reçus, notre Use Case Management, qui élabore des bonnes pratiques, est totalement opérationnel et bénéficie également d'un soutien à l'échelle internationale. Le Swissbau, en janvier, et le troisième congrès BIM suisse, en novembre 2018, ont remporté un franc succès. Notre association bénéficie d'un écho réjouissant auprès des médias, des associations et des entreprises, mais également du monde politique et de l'administration. Autre étape importante: le lancement du Professional Certification Program de «buildingSMART International» ainsi que la concertation et la coopération internationales qui y sont associées.

Stratégie – nouvelle orientation

Au cours des deux premières années, nous avons pu poser, tout au long de la chaîne de création de valeur, les fondements nécessaires à la compréhension de la numérisation du secteur de la construction et de l'immobilier en Suisse. Au printemps 2018, au cours de notre troisième année d'existence, la stratégie de «Bâtir digital Suisse/buildingSMART Switzerland» a été adoptée et a marqué de son empreinte l'exercice 2018.

La nouvelle orientation est entièrement placée sous le signe de la professionnalisation de nos activités dans les domaines «Compréhension» et «Application», le développement des nouveaux formats «Échange» et «Services» ainsi que l'amélioration de la communication de contenus et de résultats:

- Compréhension – communication et événements, p. ex.: congrès BIM, camp BIM, Arc-Award BIM, Swissbau Innovation Lab/Focus Arena
- Application – bonnes pratiques, p. ex.: rapports pratiques tels que les étapes d'évolution, les définitions BIM LOIN, le workbook BIM, etc.

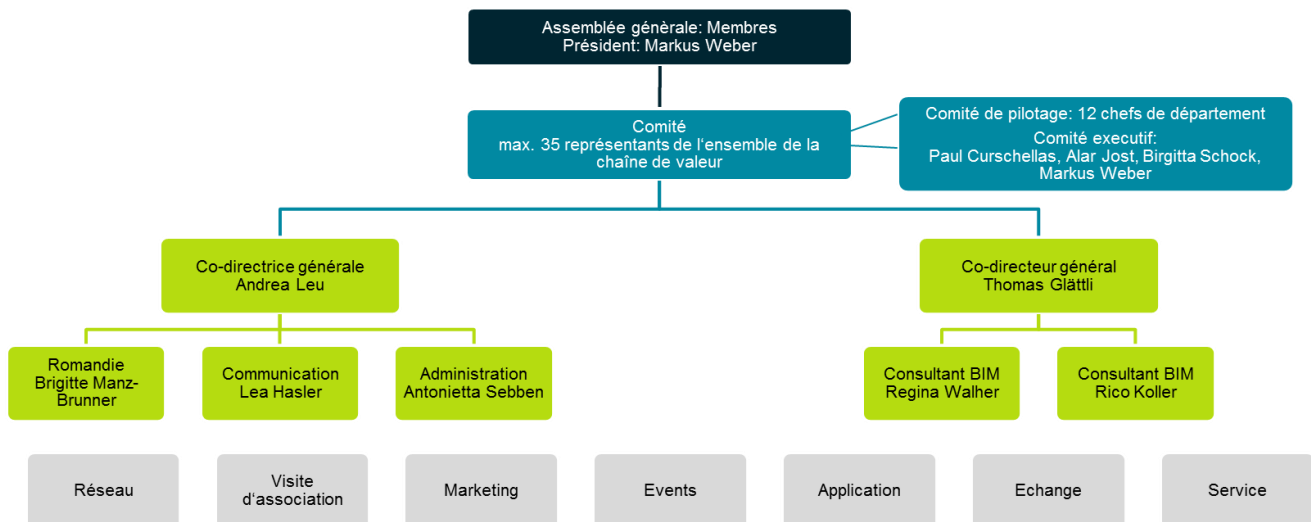
- Échange – «User Rooms» et «Working Groups»: groupes de travail s'intéressant à des «use cases» spécifiques
- Services – tels que certification de la «Compétence openBIM» de particuliers et d'institutions de formation sur buildingSMART

Organisation – améliorer la capacité d'action

L'assemblée générale 2018 a été l'occasion de remanier la stratégie, mais également d'adapter l'organisation. Ces modifications ont pour objectif

- d'unir nos forces: Le comité et le comité de pilotage de «Bâtir digital Suisse» ainsi que le conseil d'administration de «buildingSMART Switzerland» ont été fusionnés.
- de consolider notre réseau: Le comité a été remaniée en fonction de la situation afin de renforcer les liens. Les comités sont les ambassadeurs et véhiculent avec engagement les valeurs vers l'extérieur.
- de renforcer les responsabilités: le comité de pilotage a été renforcé et limité à 12 membres. Chacun d'entre eux dirige un département et dispose d'un savoir-faire exceptionnel et/ou d'expérience dans ce domaine.
- d'améliorer les capacités d'action: les responsables de département soutiennent la direction de manière proactive et opérationnelle, afin que la stratégie et les objectifs annuels soient atteints et que les moyens soient utilisés de manière productive et conformément budget.
- de raccourcir les circuits d'information: un comité exécutif, composé de max. 4 membres issus du comité et de la direction, assure une fonction charnière entre la direction et les comités.

- d'adapter l'organisation à la stratégie: une direction conjointe, qui se concentre sur les deux principaux axes stratégiques que sont la «compréhension» et la «mise en œuvre», dirige les activités opérationnelles.



1) Organigramme «Bâtir digital Suisse/buildingSMART Switzerland» mars 2019

Apporter sa contribution «au niveau international» pour la visibilité de la Suisse

La Suisse n'est pas un pays isolé et l'industrie du bâtiment en Suisse opère depuis longtemps dans un contexte de concurrence mondiale. Il est donc d'autant plus important que la Suisse s'engage également sur le thème BIM au niveau international. «Bâtir digital Suisse» est le site de «buildingSMART Switzerland», le Chapter suisse de l'organisation internationale «buildingSMART International». Le réseau mondial de buildingSMART permet de coordonner les normes «openBIM» et d'établir entre autres le format d'échange IFC ouvert (Industry Foundation Classes) comme norme industrielle. Mais ceci n'est qu'un aspect de notre engagement international. Il est également important de donner une visibilité internationale à la Suisse en tant que pays disposant d'une industrie du bâtiment innovante et compétitive!

«buildingSMART International» se concentre sur les trois domaines suivants: User Program, Standard Program et Compliance Program.

- Le «User Program» représente l'«Industry outreach» et est promu par une collaboration active des Chapters. La Suisse est représentée au sein du réseau international.
- Le «Standard Program» comprend plusieurs «Rooms» et «Working Groups». buildingSMART organise deux fois par an, conjointement avec un Chapter, le buildingSMART International Standard Summit. Dans le «Standard Program», l'accent est mis sur le développement des normes openBIM ainsi que IFC. Avec

les autres normes telles que MVD, IDM, BCF, IFD et la plateforme buildingSMART Data Dictionary, plusieurs formats sont disponibles pour un échange de données ouvert. Les représentants suisses des CFF, du CRB et de Holcim s'investissent notamment dans des projets internationaux.

Dans le cadre du Use Case Management de «Bâtir digital Suisse/buildingSMART Switzerland», une collaboration internationale avec la France, l'Allemagne et l'Autriche a été mise en place fin 2018.

- Les «Summits» qui ont lieu semestriellement permettent un échange direct entre les personnes collaborant au sein des Rooms et Groups et en même temps de définir les objectifs à atteindre dans les six mois à venir. Un autre élément important est le perfectionnement du Data Dictionary. Des entreprises et organisations suisses s'impliquent également dans ce domaine.
- Enfin, le «Compliance Program» crée des normes internationales de qualité pour les fournisseurs de logiciels et fixe simultanément des exigences de qualité en matière de formation. Le «Professional Qualification Program» crée une base pour les participants au Chapter d'un point de vue international et peut être adapté aux spécificités du pays. Le programme a été fortement promu par la Suisse, le Canada, l'Allemagne et la Norvège. En Suisse, il a été lancé en 2018. Une «online testing platform» répond aux questions fondamentales menant à la certification de buildingSMART.

Assurer la coordination au niveau national – exploiter les synergies

Depuis décembre 2016, l'association «netzwerk_digital» coordonne les activités nationales relatives à la numérisation du bâtiment et de l'immobilier. Outre BdCH/bSCH (Bâtir digital Suisse/buildingSMART Switzerland), le réseau comprend la SIA (Société suisse des ingénieurs et architectes), le CRB (Centre suisse d'études pour la rationalisation du bâtiment) ainsi que les organisations du secteur public (KBOB) et maîtres d'ouvrage professionnels privés (IPB). Il permet de coordonner les activités et actions des associations porteuses et d'exploiter les synergies: transformation de la pratique actuelle en bonnes pratiques (Bâtir digital Suisse), régulation (SIA), normalisation (CRB), gestion des commandes (KBOB, IPB), etc. Les modifications à apporter à la coopération à partir de 2019 ont été adoptées en novembre 2018. L'objectif commun reste de maintenir ou de renforcer la compétitivité internationale de l'industrie du bâtiment en Suisse!

Huit rapports pratiques remarquables – mise à disposition de la Practice

«Bâtir digital Suisse/buildingSMART Switzerland» a publié, en vue du salon Swissbau 2018, une série remarquable de huit rapports pratiques. Les rapports pratiques représentent la «Practice» actuelle, ils reflètent les expériences regroupées issues de la pratique et les mettent à disposition de tiers. Les rapports pratiques ont suscité beaucoup d'intérêt: nous créons des synergies en apprenant les uns des autres et en tirant mutuellement profit de nos expériences.

Use Case Management – notre premier service numérique

L'utilisation de la méthode Building Information Modeling (BIM) pour les projets de construction soulève de grands espoirs en matière d'amélioration de l'efficacité et de la qualité ainsi que d'optimisation des coûts. Pour atteindre ces objectifs, les participants aux projets doivent disposer d'une compréhension commune des avantages à générer et des résultats à obtenir.

À cette fin, il est nécessaire d'élaborer des cas d'utilisation, appelés communément «use cases». Ils posent des exigences claires aux parties concernées selon la phase du projet, en spécifiant quelles sont les informations à fournir, à quel moment, avec quel niveau de détail et par qui. Des use cases typiques sont par exemple la détermination des quantités et des coûts, les appels d'offres, les visualisations, les simulations des séquences de construction, les applications du facility management et bien d'autres encore.

«Bâtir digital Suisse/buildingSMART Switzerland» s'est fixé pour objectif de réunir au sein du Use Case Management les expériences d'applications issues de projets réalisés ou en cours de réalisation. Au sein d'un réseau d'experts, nous créons ainsi une bibliothèque de use cases dans une logique clairement structurée.

Les premiers résultats de ce service numérique sont d'ores et déjà mis à disposition pour le secteur du bâtiment. L'offre sera bientôt complétée par le secteur infrastructure; d'autres domaines seront proposés courant 2019.

Grâce à la participation active de multiples associations professionnelles et entreprises, de nombreux use cases seront consultables à l'avenir. Ils représenteront l'ensemble de la chaîne de création de valeur, tout au long du cycle de vie du bâtiment. En collaboration avec «buildingSmart International», nous nous efforçons d'établir à l'échelle internationale le Use Case Management et d'en assurer la coordination. Les membres de «Bâtir digital Suisse/buildingSMART Switzerland» et les personnes intéressées peuvent participer activement à la description de ces use cases.

Swissbau 2018 – moments forts

Swissbau Innovation Lab représentait le point fort du salon Swissbau 2018 qui a eu lieu du 16 au 20 janvier 2018 à Bâle. Cette nouvelle présentation spéciale a permis de combler une lacune de longue date en donnant l'opportunité de vivre la transformation numérique du secteur! La présentation spéciale se composait de deux éléments centraux: «l'iRoom» et «l'Innovation Village».

Dans l'iRoom, les visiteurs du salon ont été immergés dans un univers numérique et ont appris en direct comment, à l'avenir, les bâtiments seront planifiés, construits, utilisés et exploités en prenant le nouveau Palais fédéral comme exemple d'application fictif. Plus de 3500 visiteurs ont effectué le parcours dans l'iRoom.

«Bâtir digital Suisse/buildingSMART Switzerland» était responsable du concept de l'iRoom et a collaboré activement au développement des contenus du film d'introduction et des présentations de plusieurs réunions et ateliers entre partenaires.

Dans l'Innovation Village, les visiteurs ont pu s'informer sur les méthodes et technologies actuelles des entreprises et institutions de référence. Plus de 50 partenaires ont profité de l'occasion pour présenter leurs innovations et prestations numériques.

Le format du réseau et de la manifestation Swissbau Focus est établi dans le secteur de la construction. Les quelque 70 événements, proposés par 35 organisations, offices fédéraux et universités ont attiré plus de 7000 visiteurs. «Bâtir digital Suisse» a, en tant que partenaire lounge, clairement marqué le thème de la numérisation.

Par les six manifestations suivies par un très grand nombre de visiteurs, «Bâtir digital Suisse» a encouragé le transfert de connaissances et le dialogue entre les membres. De nombreux prestigieux représentants du monde académique, économique et politique ont proposé de nouvelles solutions pour une voie commune et coordonnée et, par des exposés inspirants, une vision approfondie de la construction numérique, de la start-up à l'entreprise bien établie.

3. Congrès BIM Suisse – rencontres du secteur du bâtiment et de l'immobilier numérique

Le congrès BIM suisse s'est imposé comme un lieu de rencontre majeur du secteur du bâtiment numérique: avec 750 participants au symposium du 8 novembre et 850 participants au camp BIM Suisse du 9 novembre, soit au total près de 1600 visiteurs, la manifestation de 2018 a encore affiché une fois une excellente fréquentation.

Dans le secteur du bâtiment et de l'immobilier, la numérisation est également synonyme de collaboration, et non d'une approche individualiste. À cette fin, les acteurs du monde politique, de l'économie, de la technologie et de l'innovation, mais également les

entreprises et les individus doivent s'organiser en réseau et développer une vision et un objectif communs. Les deux jours de congrès ont favorisé le dialogue entre les acteurs de l'ensemble de la chaîne de création de valeur et mis au jour plusieurs champs d'action.

Dans le cadre du congrès BIM suisse, l'Arc-Award BIM a été décerné pour la deuxième fois lors du symposium. Le gagnant de la catégorie «collaboration» est OOS AG de Zurich, pour le pavillon suisse de l'exposition universelle 2020 à Dubaï, et celui de la catégorie «innovation» est Zug Estates AG, de Zoug, pour le secteur 1 du campus de Suurstoffi. Toutes nos félicitations!

Dans le cadre du camp BIM, des produits et des solutions innovants ont été présentés lors du deuxième jour du congrès, suivis par des exemples concrets de bonnes pratiques en matière de collaboration. Pendant ces deux jours, les participants ont pu rencontrer environ 40 exposants et partenaires et s'échanger avec eux de manière approfondie.

Professional Certification Program – pour l'avenir de la formation BIM

Le «Professional Certification Program» de buildingSMART International a été lancé en novembre 2018 en Suisse. Il vient en aide aux organismes de formation en vue de proposer des formations normalisées et reconnues à l'échelle internationale. buildingSMART n'assure aucune formation ni cours, mais définit les acquis pédagogiques et gère l'agrément des organismes de formations ainsi que l'inspection et la qualification des particuliers.

L'objectif du programme est de normaliser et de diffuser les contenus des formations openBIM, de soutenir et d'agréer les organismes de formation ainsi que de tester et de certifier les particuliers.

Communication – pour que le monde extérieur sache ce que nous faisons

«Bâtir digital Suisse/buildingSMART Switzerland» est bien connu dans le secteur et très bien positionné. Nous veillons à communiquer à large échelle et en continu afin de faire connaître nos intérêts et nos objectifs. En 2018, nous avons publié, en coopération avec plusieurs éditeurs, des publications spéciales sur la numérisation du secteur de la construction et de l'immobilier: «Zukunft Bauen», avec les éditions de la NZZ, «BIM Praxis» avec AZ Medien ou «BIM Roadmap» avec docuMedia AG. Dans de nombreux articles, chroniques et entretiens, les représentant(e)s de BdCH ont pu mettre en avant et aborder nos thématiques.

Nous communiquons également régulièrement par nos propres canaux – site Web www.bauen-digital.ch, newsletter, réseaux sociaux (LinkedIn, Twitter) – et signalons des manifestations, donnons des informations sur les publications importantes, attirons l'attention sur des livres et des études ou transmettons les actualités de notre secteur. N'hésitez pas à nous transmettre vos idées et vos contributions!

Des manifestations plus modestes, comme le Mirror Event de «buildingSMART Switzerland» ou nos deux événements partenaires, nous permettent de réunir régulièrement les acteurs du secteur et d'associer la transmission d'informations relatives à des activités nationales et internationales à d'excellentes opportunités de réseautage – en premier lieu pour nos membres, mais également pour un plus large public.

Nos membres – le fondement de notre organisation

Au 31 décembre 2018, 384 partenaires étaient engagés dans notre association pour la transformation numérique du secteur du bâtiment et de l'immobilier: 262 entreprises, 43 associations, 32 institutions ainsi que 34 particuliers et 13 étudiants. En 2018, Bâtir digital Suisse a accueilli 70 nouveaux membres et renforcé encore son ancrage tout au long de la chaîne de création de valeur. Nous serons heureux d'intégrer d'autres membres au cours du prochain exercice afin de promouvoir le changement et de maîtriser ensemble les défis qui se présentent à nous.

Remerciements

Nous souhaitons adresser nos vifs remerciements à nos chers collègues du secrétariat général, du comité de pilotage et du comité, ainsi qu'à nos membres et partenaires engagés pour leur collaboration toujours motivante et constructive. Nous pouvons être fiers de ce que nous avons réalisé en commun et envisager l'avenir avec confiance!

Mars 2019

Markus Weber

Président
Bâtir digital Suisse

Paul Curschellas

Vice-président
Bâtir digital Suisse

Birgitta Schock

Chairwoman
buildingSMART Switzerland

Alar Jost

Vice-Chairman
buildingSMART Switzerland

Contact

Bâtir digital Suisse
Andreasstrasse 5
CH-8050 Zurich
+41 43 305 05 99
info@bauen-digital.ch
www.bauen-digital.ch



BAUEN DIGITAL SCHWEIZ
BÂTIR DIGITAL SUISSE
COSTRUZIONE DIGITALE SVIZZERA
CONSTRUIR DIGITAL SVIZRA

Home of

